

Segue nossa Pesquisa Nacional de Pirataria,  
realizada em parceria com o Instituto Ipsos  
pelo segundo ano consecutivo.  
Ratificamos que os números aferidos retratam  
um momento específico do cenário nacional.  
Devido a importância e atualidade do tema, acreditamos  
que este material seja relevante para toda a sociedade.



**Orlando Diniz**  
Presidente da  
Federação do Comércio  
do Estado do Rio de Janeiro



**FECOMÉRCIO**

RIO DE JANEIRO

[www.fecomercio-rj.org.br](http://www.fecomercio-rj.org.br)



**Fecomércio-RJ**



# **O CONSUMO DE PRODUTOS PIRATAS NO BRASIL**

**10 de outubro de 2007**



**Fecomércio-RJ**



# **COMPROU PRODUTO PIRATA EM 2007**



1) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	42	42
Não	58	58



### 1.a) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	42	49	36	42	48	37
Não	58	51	64	58	52	63



## 1.b) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	42	67	51	43	21	13	42	65	50	38	28	13
Não	58	33	49	57	79	86	58	35	50	62	71	87



### 1.c) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	42	26	48	54	56	42	25	44	61	54
Não	58	74	52	46	44	58	75	56	39	46



### 1.d) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	42	43	54	40	35	42	42	53	41	38
Não	58	57	46	60	65	58	58	47	59	62





### 1.e) Neste ano, você comprou algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$					Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$				
		até 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801		até 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801
Sim	42	31	32	48	43	55	42	28	31	46	51	56
Não	58	69	68	51	57	45	58	72	69	54	49	44



# **MOTIVOS DE NÃO TER COMPRADO**



## 2) Se não, por quê? (Todas as menções)

<b>Percentual (%)</b>	<b>Ago-06</b>	<b>Ago-07</b>
Qualidade ruim	42	48
Falta de garantia	17	16
Prejudica o comércio formal	7	10
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	6
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	3



## 2.a) Se não, por quê? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Qualidade ruim	42	43	41	48	49	48
Falta de garantia	17	16	18	16	16	15
Prejudica o comércio formal	7	6	8	10	11	8
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	7	8	6	6	7
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	2	5	3	3	2

## 2.b) Se não, por quê? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Qualidade ruim	42	39	39	41	44	44	48	49	59	45	41	50
Falta de garantia	17	13	19	15	18	19	16	18	15	17	14	15
Prejudica o comércio formal	7	10	6	7	8	7	10	7	9	12	10	10
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	11	11	9	4	5	6	10	4	7	7	4
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	1	6	4	3	4	3	1	1	4	2	5



## 2.c) Se não, por quê? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Qualidade ruim	42	40	47	45	30	48	46	47	48	66
Falta de garantia	17	17	14	20	22	16	15	11	24	13
Prejudica o comércio formal	7	7	4	9	16	10	7	8	14	20
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	6	10	8	6	6	5	10	9	1
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	4	4	3	4	3	4	3		



## 2.d) Se não, por quê? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Qualidade ruim	42	37	46	42	45	48	56	38	51	34
Falta de garantia	17	15	21	20	10	16	11	14	21	10
Prejudica o comércio formal	7	8	14	6	5	10	7		11	17
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	8	7	7	7	6	11	9	4	3
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	2	2	6	0	3	2		2	7



## 2.e) Se não, por quê? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
		ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS		ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Qualidade ruim	42	26	35	46	47	50	48	38	43	50	54	70
Falta de garantia	17	13	16	15	26	17	16	16	9	20	13	21
Prejudica o comércio formal	7	2	8	7	12	4	10		7	12	11	14
Temor de ter um prejuízo maior que o benefício financeiro	7	5	6	11	6		6	2	7	7	5	10
Temor de comprar um produto ilegal e ser punido	4	5	6	2	4	3	3		3	3	3	2





**Fecomércio-RJ**



# **PRODUTO PIRATA COMPRADO**



### 3) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
CD	86	86
DVD	35	53
Relógios	6	8
Óculos	6	10
Roupas	5	8
Brinquedos	5	9
Calçados, Bolsas ou Tênis	5	8
Aparelhos de barbear	2	3
Canetas	2	6
Isqueiros	2	4
Cigarros	2	5
Equipamentos eletrônicos	1	2
Perfumes	1	6



### 3.a) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
CD	86	85	86	86	88	84
DVD	35	34	36	53	55	51
Óculos	6	6	5	10	10	10
Brinquedos	5	5	5	9	7	12
Roupas	5	7	3	8	9	8
Calçados, Bolsas ou Tênis	5	6	3	8	7	10
Relógios	6	7	6	8	9	7
Canetas	2	3	1	6	5	8
Perfumes	1	2	1	6	5	7
Cigarros	2	2	1	5	7	3
Isqueiros	2	3	1	4	3	4
Aparelhos de barbear	2	4	1	3	3	4
Programas de computador	0	0		3	4	1
Artigos esportivos	0		1	2	3	1
Equipamentos eletrônicos	1	1	1	2	2	2

### 3.b) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
CD	86	89	83	88	75	78	86	88	82	88	91	70
DVD	35	31	47	31	25	34	53	54	56	52	47	44
Óculos	6	5	5	3	9	17	10	11	12	9	5	12
Brinquedos	5	4	9	4		10	9	8	11	12	5	14
Roupas	5	3	9	6	3	10	8	10	8	4	9	12
Calçados, Bolsas ou Tênis	5	3	7	6	2	4	8	8	12	8	4	
Relógios	6	5	6	3	13	17	8	6	13	7	5	6
Canetas	2	2	2	4		8	6	4	9	9	5	7
Perfumes	1	1	3				6	7	6	7	3	5
Cigarros	2		2	5		11	5	1	7	7	8	10
Isqueiros	2		2	5		8	4	1	6	5	6	
Aparelhos de barbear	2	1	2	3	5	12	3	1	5	3	7	
Programas de computador	0			1			3	2	2	2	5	5
Artigos esportivos	0		1				2	6				
Equipamentos eletrônicos	1	3		1	2		2	1	3	3		



### 3.c) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
CD	86	85	83	90	82	86	82	87	89	82
DVD	35	24	36	35	50	53	36	51	60	68
Óculos	6	10	6	2	6	10	16	11	8	2
Brinquedos	5	7	5	3	4	9	10	6	12	7
Roupas	5	8	2	5	8	8	13	9	7	3
Calçados, Bolsas ou Tênis	5	5	4	4	6	8	9	10	7	4
Relógios	6	11	6	3	5	8	12	10	4	6
Canetas	2	2	3	2	1	6	9	6	5	7
Perfumes	1	1	2	2		6	9	7	6	2
Cigarros	2	7	1	1		5	11	7	3	
Isqueiros	2	5	2	1		4	7	1	3	5
Aparelhos de barbear	2	6	2	1	1	3	8		3	2
Programas de computador	0				2	3		2	4	4
Artigos esportivos	0				2	2		2	4	
Equipamentos eletrônicos	1		2	2		2	2	2	1	3



### 3.d) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
CD	86	93	79	83	87	86	83	84	88	87
DVD	35	36	41	33	31	53	51	69	53	40
Óculos	6	7	15	2	4	10	6	31	3	15
Brinquedos	5	9	6	1	9	9	4	18	7	17
Roupas	5	9	5	4	2	8	9	18	4	9
Calçados, Bolsas ou Tênis	5	1	9	6	2	8	6	19	6	6
Relógios	6	5	16	4	5	8	0	20	6	14
Canetas	2	2	8	1		6	9	10	3	6
Perfumes	1			2	3	6	5	15	4	6
Cigarros	2	2	2	2	3	5	5	6	5	8
Isqueiros	2	1	6	1		4	6	3	3	
Aparelhos de barbear	2		13	1		3	7	6	1	
Programas de computador	0				2	3	2		2	10
Artigos esportivos	0				2	2	1	9		3
Equipamentos eletrônicos	1	1	3	1	3	2	0	3	1	5



### 3.e) Se sim, qual(is)? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$					Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$				
		até 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801		até 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801
CD	86	96	83	86	94	79	86	76	80	87	88	87
DVD	35	9	34	36	40	39	53	37	36	54	67	69
Óculos	6		8	5	8	10	10	9	11	11	10	4
Brinquedos	5	6	9	4	7		9	20	2	11	13	11
Roupas	5	4	8	6	1	6	8	8	6	11	10	3
Calçados, Bolsas ou Tênis	5		5	7		6	8	9	9	8	8	7
Relógios	6		9	7	6	7	8		6	11	10	
Canetas	2		2	1	7	2	6	21	1	8	7	10
Perfumes	1		1	1	1	4	6	9	4	7	10	2
Cigarros	2		6	2			5		3	8	5	
Isqueiros	2		4	2		3	4			5	4	8
Aparelhos de barbear	2		3	1	6	2	3			5	6	
Programas de computador	0					3	3			3	6	4
Artigos esportivos	0			1			2		3	3		
Equipamentos eletrônicos	1			2		4	2		1	2	2	6



Fecomércio-RJ



# REJEIÇÃO AO PRODUTO PIRATA





#### 4) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Equipamentos eletrônicos	49	50
Programas de computador	37	35
Roupas	25	34
Perfumes	30	34
DVD	35	34
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	32
CD	25	31
Relógios	21	30
Óculos	24	30
Acessórios para veículo	30	30
Cigarros	26	29
Artigos esportivos	20	26
Brinquedos	18	26
Aparelhos de barbear	21	25
Isqueiros	19	24
Canetas	15	23



#### 4.a) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
CD	25	24	26	31	26	35
DVD	35	34	36	34	30	37
Programas de computador	37	38	36	35	34	36
Roupas	25	25	25	34	33	35
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	25	24	32	31	32
Perfumes	30	28	32	34	33	34
Artigos esportivos	20	21	19	26	26	26
Equipamentos eletrônicos	49	51	47	50	53	47
Acessórios para veículo	30	32	27	30	30	30
Óculos	24	24	25	30	29	31
Brinquedos	18	18	18	26	25	26
Relógios	21	20	22	30	30	30
Isqueiros	19	17	20	24	23	25
Aparelhos de barbear	21	22	20	25	25	24
Cigarros	26	26	26	29	30	29
Canetas	15	15	15	23	22	24



### 4.b) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Equipamentos eletrônicos	49	46	45	46	52	58	50	48	53	49	49	52
Programas de computador	37	35	36	34	44	38	35	37	36	31	34	38
Roupas	25	21	22	20	29	39	34	32	36	32	31	41
Perfumes	30	28	29	27	30	38	34	27	35	36	36	37
DVD	35	21	32	35	48	45	34	25	34	33	35	47
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	19	23	22	28	32	32	29	33	31	30	39
CD	25	12	22	26	34	40	31	18	31	30	32	53
Relógios	21	15	18	21	24	30	30	27	30	27	31	38
Óculos	24	22	22	23	26	35	30	29	30	26	31	36
Acessórios para veículo	30	25	29	28	35	34	30	29	31	30	28	34
Cigarros	26	22	26	27	27	32	29	27	31	30	28	31
Artigos esportivos	20	14	18	20	24	27	26	20	28	26	29	32
Brinquedos	18	12	17	15	24	24	26	21	27	26	26	31
Aparelhos de barbear	21	17	22	21	23	25	25	22	26	23	24	31
Isqueiros	19	12	19	17	22	27	24	19	24	22	26	31
Canetas	15	10	15	13	18	24	23	21	24	23	22	28



### 4.c) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-70				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Equipamentos eletrônicos	49	49	49	50	42	50	51	51	47	50
Programas de computador	37	36	36	40	38	35	37	34	34	31
Roupas	25	29	20	23	28	34	37	32	34	26
Perfumes	30	31	30	25	37	34	35	35	33	28
DVD	35	39	33	33	28	34	40	35	28	21
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	25	21	23	30	32	36	29	30	26
CD	25	29	25	23	18	31	41	30	21	21
Relógios	21	24	21	17	19	30	34	29	28	21
Óculos	24	27	23	22	26	30	32	29	31	21
Acessórios para veículo	30	30	27	31	33	30	32	29	29	30
Cigarros	26	28	28	24	21	29	31	30	30	19
Artigos esportivos	20	24	19	15	21	26	30	25	26	17
Brinquedos	18	20	19	14	16	26	28	25	27	18
Aparelhos de barbear	21	21	23	18	23	25	28	25	26	13
Isqueiros	19	21	18	16	19	24	27	25	23	11
Canetas	15	17	17	12	13	23	26	24	23	12

#### 4.d) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Equipamentos eletrônicos	49	57	51	48	36	50	70	43	48	24
Programas de computador	37	37	44	36	34	35	67	16	30	9
Roupas	25	25	27	23	28	34	56	24	30	15
Perfumes	30	31	42	29	19	34	56	9	30	25
DVD	35	27	33	37	44	34	46	14	36	23
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	26	29	23	21	32	56	12	29	14
CD	25	19	24	27	33	31	45	8	32	21
Relógios	21	20	24	21	19	30	61	8	27	3
Óculos	24	27	28	24	19	30	60	1	25	16
Acessórios para veículo	30	32	38	29	22	30	59	8	29	1
Cigarros	26	28	33	23	26	29	55	7	26	11
Artigos esportivos	20	24	24	18	14	26	51	5	24	5
Brinquedos	18	16	26	18	15	26	51	5	25	0
Aparelhos de barbear	21	22	26	19	23	25	52	1	22	3
Isqueiros	19	18	22	17	22	24	50	2	21	2
Canetas	15	16	20	15	12	23	50	2	21	1



### 4.e) Qual(is) produto(s) você não compraria de forma alguma? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$					Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA R\$				
		acima de 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801		acima de 300	301-500	501-1000	1001-1800	acima de 1801
Equipamentos eletrônicos	49	41	52	51	48	41	50	55	56	51	44	40
Programas de computador	37	32	33	37	46	41	35	51	40	35	28	26
Roupas	25	22	24	23	31	32	34	42	41	33	27	28
Perfumes	30	23	28	28	31	40	34	44	36	35	28	28
DVD	35	22	39	33	33	38	34	46	40	32	27	27
Calçados, Bolsas ou Tênis	24	18	21	24	29	31	32	51	37	31	25	26
CD	25	15	30	22	25	29	31	47	41	27	23	18
Relógios	21	14	22	20	20	25	30	46	38	26	25	23
Óculos	24	27	24	22	23	31	30	45	34	28	26	27
Acessórios para veículo	30	20	25	31	36	36	30	46	33	29	26	32
Cigarros	26	19	22	28	31	22	29	45	35	27	23	25
Artigos esportivos	20	19	18	20	22	21	26	40	31	24	24	22
Brinquedos	18	10	17	18	17	25	26	38	30	25	20	25
Aparelhos de barbear	21	11	19	21	26	27	25	41	30	24	18	18
Isqueiros	19	11	15	19	20	24	24	39	29	24	18	14
Canetas	15	8	14	15	15	22	23	44	30	21	16	17



# **MOTIVOS DA COMPRA**



## 5) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

<b>Percentual (%)</b>	<b>Ago-06</b>	<b>Ago-07</b>
Preços mais em conta	93	97
Porque é mais fácil de se encontrar	9	7
O produto pirata está disponível antes do produto original	4	6
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci	3	2
Para alcançar um "status" que um produto original me traria	0	1





### 5.a) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Preços mais em conta	93	93	93	97	96	97
Porque é mais fácil de se encontrar	9	10	7	7	6	8
O produto pirata está disponível antes do produto original	4	6	2	6	6	6
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci	3	3	2	2	3	1
Para alcançar um "status" que um produto original me traria	0	0	1	1	1	1

## 5.b) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Preços mais em conta	93	94	96	86	93	94	97	98	95	97	94	100
Porque é mais fácil de se encontrar	9	7	11	11	6	8	7	10	5	3	6	7
O produto pirata está disponível antes do produto original	4	5	4	7			6	7	6	7	3	
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci	3	4	4	2			2	2	2	4		
Para alcançar um "status" que um produto original me traria	0	0	1	1			1	1	2		2	



### 5.c) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Preços mais em conta	93	92	94	93	89	97	97	97	95	99
Porque é mais fácil de se encontrar	9	11	9	7	9	7	8	6	8	4
O produto pirata está disponível antes do produto original	4	4	8	3	4	6	3	5	8	6
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci	3	4	1	3	4	2	1	0	4	1
Para alcançar um "status" que um produto original me traria	0	1	0	1		1		3	1	1



### 5.d) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

Percentual (%)	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Preços mais em conta	93	93	88	94	92	97	95	98	97	98
Porque é mais fácil de se encontrar	9	13	17	4	5	7	7	13	7	
O produto pirata está disponível antes do produto original	4	6	3	4	3	6	12	9	3	
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci	3	4	4	3		2	3	3	2	
Para alcançar um "status" que um produto original me traria	0	0		1		1			2	3

## 5.e) Por que você optou por comprar produto pirata? (Todas as menções)

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301-R\$500	R\$501-R\$1000	R\$1001-R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301-R\$500	R\$501-R\$1000	R\$1001-R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Preços mais em conta	84	95	93	93	94	92	97	98	95	93
Porque é mais fácil de se encontrar	9	9	10	11	3	4	18	5	4	
O produto pirata está disponível antes do produto original	2	3	5	8			1	4	9	11
Alguns produtos podem ser descartáveis e portanto, não preci			4	5	2		1	3	3	
Para alcançar um "status" que um produto original me traria			1	2				2	3	
Outros			2							



# CONSEQUÊNCIAS DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS PIRATAS



6) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	66	67
Não	30	26



**6.a) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?**

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	66	68	64	67	66	68
Não	30	30	31	26	27	26





## 6.b) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	66	56	62	71	72	73	67	63	66	69	71	69
Não	30	42	37	25	23	16	26	34	26	25	24	19



### 6.c) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	66	66	68	63	67	67	69	64	64	74
Não	30	28	28	36	30	26	21	29	32	23



### 6.d) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	66	65	66	70	54	67	73	50	72	57
Não	30	29	33	27	41	26	23	32	23	38



### 6.e) Você acha que o uso destes produtos pode lhe trazer alguma consequência negativa?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	68	67	61	74	63	71	65	66	70	72
Não	26	28	37	20	35	23	26	28	27	24



## 7) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	64	65
Não	31	30



### 7.a) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	64	66	63	65	64	66
Não	31	31	31	30	31	29



## 7.b) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	64	52	64	68	71	73	65	61	63	70	62	70
Não	31	44	32	30	24	18	30	35	33	26	31	22



### 7.c) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	64	64	63	62	72	65	63	63	65	74
Não	31	29	32	34	27	30	29	31	32	26





### 7.d) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	O	SE	SUL		NE	O	SE	SUL
Sim	64	60	68	69	56	65	65	50	71	58
Não	31	36	27	28	37	30	32	36	25	39



## 7.e) Você acha que a pirataria causa desemprego?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	67	63	63	70	63	67	59	64	69	77
Não	30	31	33	26	33	21	33	32	30	20



8) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	70	72
Não	24	21



### 8.a) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	70	70	71	72	71	72
Não	24	26	21	21	22	20



## 8.b) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	70	63	68	72	78	76	72	69	74	73	73	69
Não	24	33	26	22	18	14	21	25	23	21	20	14



### 8.c) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	70	69	67	73	77	72	68	71	74	79
Não	24	22	27	24	20	21	19	22	23	20



### 8.d) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	70	71	72	74	60	72	75	61	75	63
Não	24	22	21	21	37	21	22	15	18	33



### 8.e) Você acha que a pirataria alimenta o crime organizado?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301-R\$500	R\$501-R\$1000	R\$1001-R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301-R\$500	R\$501-R\$1000	R\$1001-R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	72	71	69	77	69	67	66	72	77	80
Não	20	25	26	19	26	20	23	22	19	16





9) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	79	80
Não	17	16



### 9.a) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	79	81	77	80	79	81
Não	17	17	18	16	16	15



## 9.b) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	79	71	78	83	85	81	80	78	80	83	80	80
Não	17	26	19	15	12	11	16	19	18	14	14	12



### 9.c) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	79	79	75	80	86	80	75	84	81	87
Não	17	16	21	17	14	16	17	14	17	11



### 9.d) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	79	72	83	85	72	80	82	69	87	68
Não	17	23	14	13	24	16	16	17	11	28



### 9.e) Você acha que a pirataria prejudica o faturamento do comércio?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	81	78	78	85	80	83	76	82	81	86
Não	16	18	20	10	20	8	17	15	18	14



10) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06	Ago-07
Sim	83	84
Não	14	12



### 10.a) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	83	85	82	84	84	84
Não	14	14	14	12	12	12





### 10.b) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	83	80	82	87	83	84	84	84	86	86	80	85
Não	14	19	16	11	13	8	12	15	10	11	14	8



### 10.c) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	83	79	82	86	92	84	81	84	86	92
Não	14	15	17	13	8	12	12	14	13	6



## 10.d) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	83	75	95	88	75	84	85	81	89	70
Não	14	19	5	11	22	12	12	8	8	26



### 10.e) Você acha que a pirataria prejudica o fabricante ou o artista?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	81	81	81	88	90	84	80	86	87	86
Não	14	16	17	8	10	8	13	11	12	13



## 11) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

<b>Percentual (%)</b>	<b>Ago-06</b>	<b>Ago-07</b>
Sim	83	81
Não	12	12



### 11.a) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	83	85	82	81	81	82
Não	12	12	13	12	14	11



## 11.b) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

Percentual (%)	Ago-06						Ago-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	83	79	83	85	86	84	81	77	87	85	79	79
Não	12	19	13	11	9	6	12	17	9	10	15	9



### 11.c) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	83	81	81	87	89	81	77	83	81	91
Não	12	13	14	11	9	12	13	13	14	5





### 11.d) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	83	83	90	86	70	81	82	72	88	68
Não	12	10	9	11	25	12	14	9	7	28



## 11.e) Você acha que a pirataria alimenta a sonegação de impostos?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	80	84	81	89	86	82	74	85	84	87
Não	17	10	16	5	14	4	16	10	14	12



## 12) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

<b>Percentual (%)</b>	<b>Ago-06</b>	<b>Ago-07</b>
Sim	47	48
Não	52	52



## 12.a) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06			Ago-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Sim	47	50	44	48	48	49
Não	52	49	55	52	52	51



## 12.b) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXA ETÁRIA					FAIXA ETÁRIA				
	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Sim	48	50	54	42	40	54	52	50	40	41
Não	52	50	46	58	58	45	48	50	60	59



## 12.c) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Sim	47	44	43	51	62	48	45	51	50	51
Não	52	55	57	49	38	52	55	49	50	49



## 12.d) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

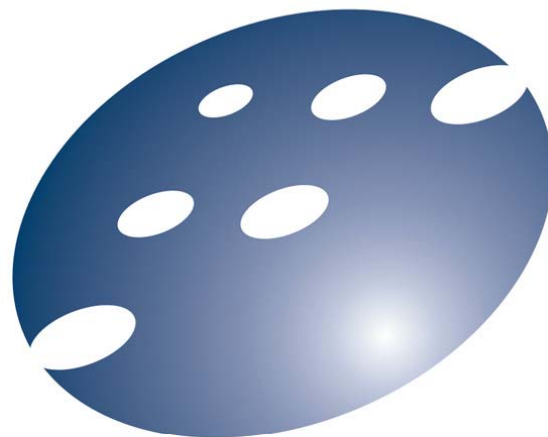
Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Sim	47	44	53	51	38	48	52	48	46	48
Não	52	56	47	48	62	52	48	52	53	52



## 12.e) Você já ficou decepcionado com a compra de algum produto pirata?

Percentual (%)	Ago-06					Ago-07				
	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS	ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Sim	33	49	46	54	52	45	47	45	53	58
Não	67	50	53	46	48	55	53	55	47	42





**FECOMÉRCIO**

---

**RIO DE JANEIRO**