



CONTRABANDO NO BRASIL

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

ETCO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Agosto/2016

1. *METODOLOGIA*
2. *PERFIL DA AMOSTRA*
3. *RESULTADOS*
4. *PRINCIPAIS CONCLUSÕES*



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Técnica

Pesquisa quantitativa, com **abordagem pessoal dos entrevistados** em pontos de fluxo populacionais. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração.

Universo

População adulta brasileira de todas as classes sociais com 16 anos ou mais.

Abrangência

Abrangência **nacional**, incluindo Regiões Metropolitanas e Cidades do Interior de diferentes portes, em todas as Regiões do Brasil.

As entrevistas foram realizadas em **130 municípios** de pequeno, médio e grande porte.

METODOLOGIA

Coleta de dados

As entrevistas foram realizadas entre os dias **23 a 27 de agosto** de 2016.

Amostra

A amostra total **nacional** foi de **2.081** entrevistas.

Essa amostra permite a leitura dos resultados no total do Brasil, pelas regiões: Sudeste, Sul, Nordeste e Norte/Centro-Oeste.

Margem de erro

A margem de erro para o total da **amostra nacional** é de **2,0 pontos** para mais ou para menos.

Margem de erro para as regiões:

Sudeste : 3,0 pontos

Sul : 6,0 pontos

Nordeste : 6,0 pontos

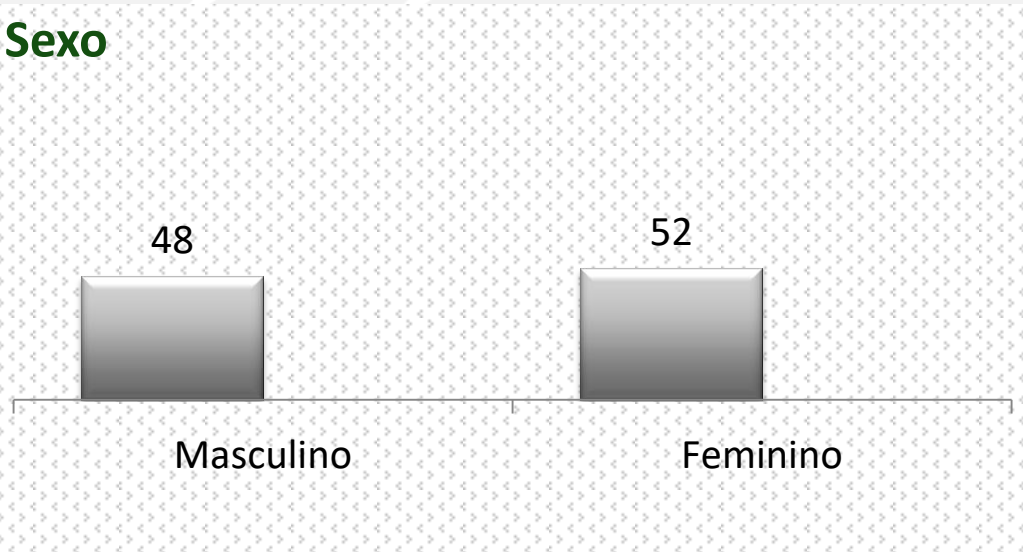
Norte : 8,0 pontos

Centro-Oeste : 8,0 pontos

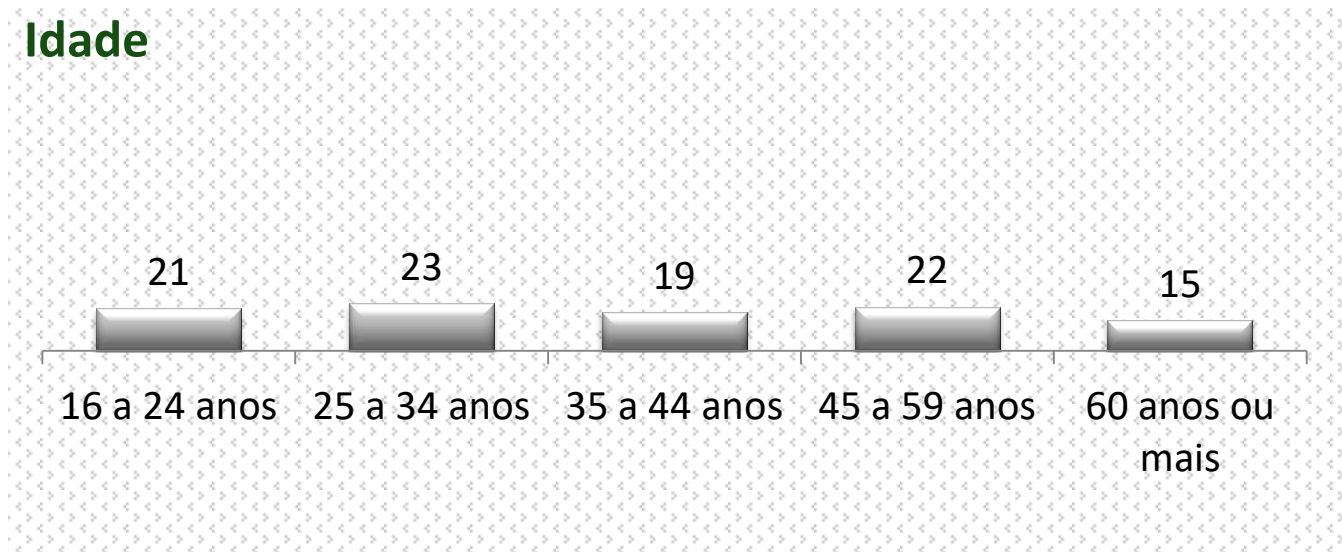
PERFIL DA AMOSTRA

PERFIL DA AMOSTRA (EM%)

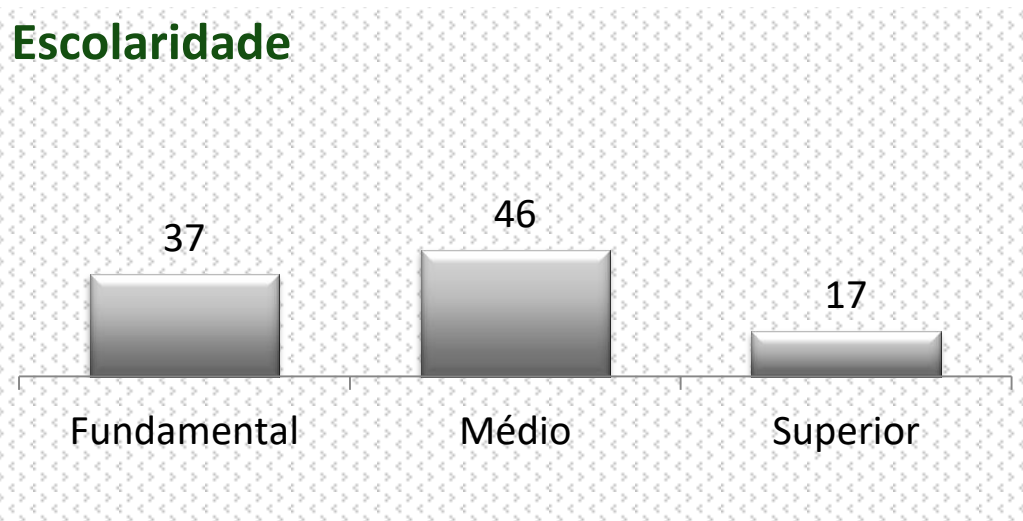
Sexo



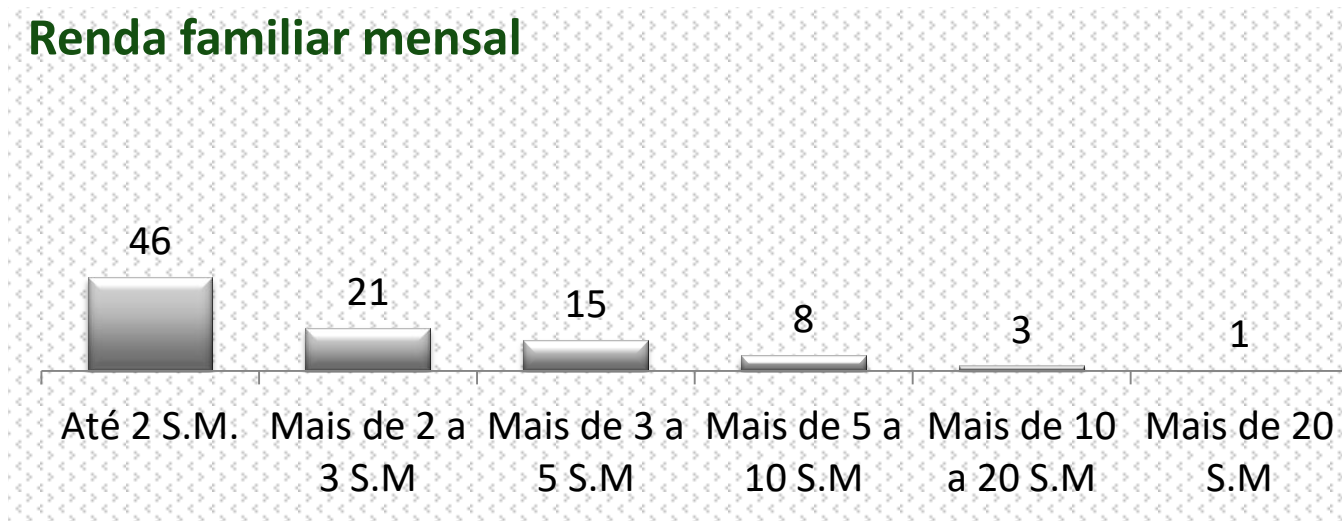
Idade



Escolaridade



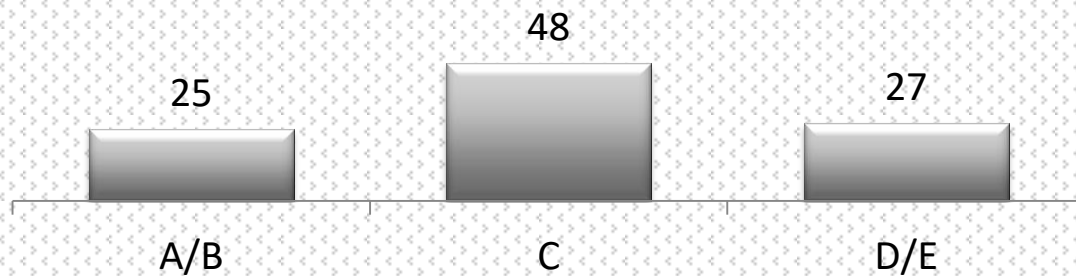
Renda familiar mensal



Base : Total da amostra

PERFIL DA AMOSTRA (EM%)

Classificação socioeconômica

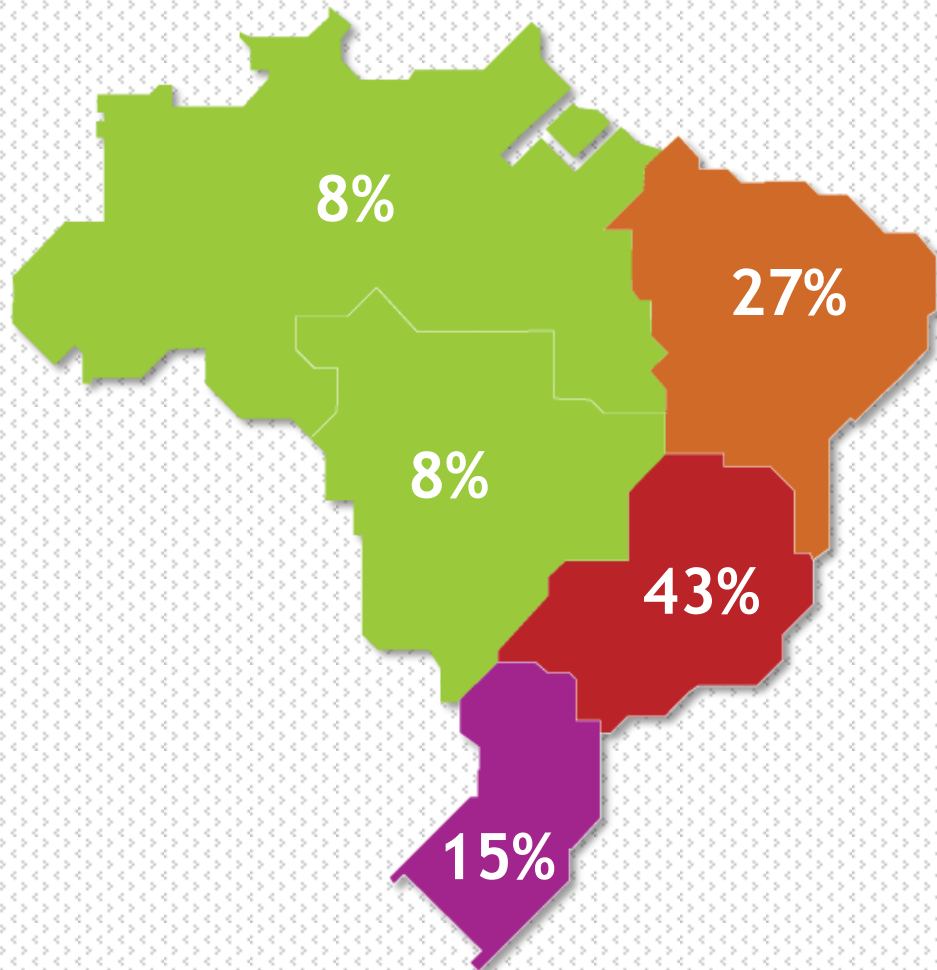


Ocupação

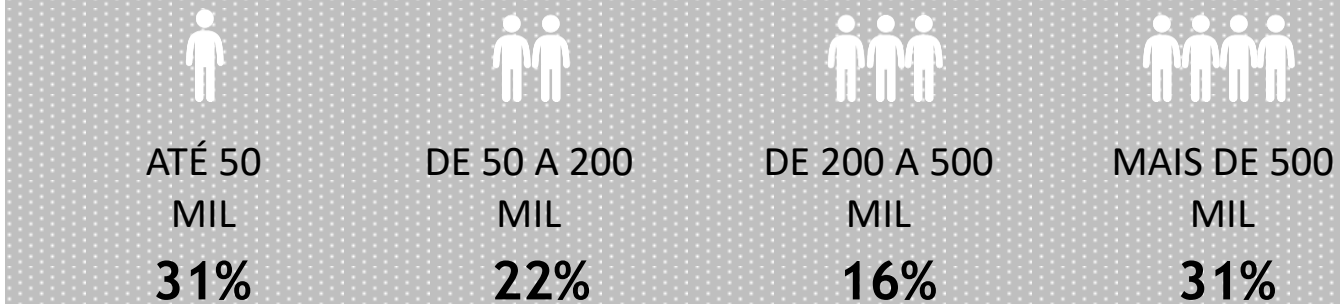


PERFIL DA AMOSTRA (EM%)

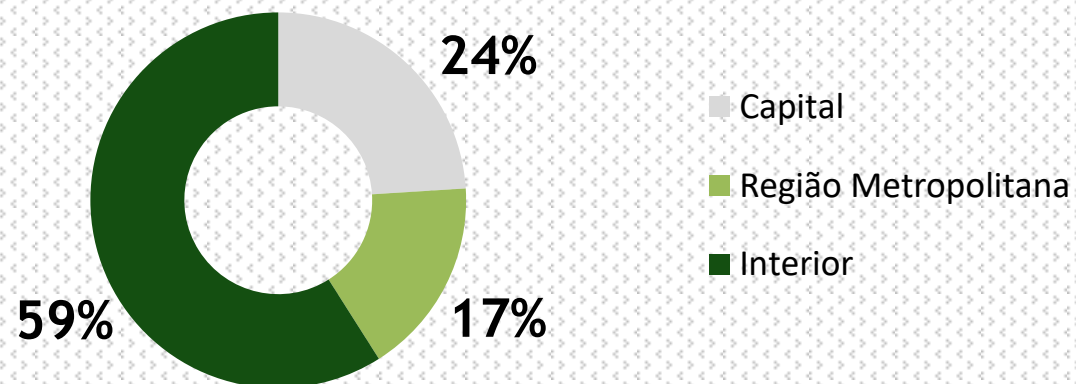
Região do país



Número de habitantes



Natureza do município



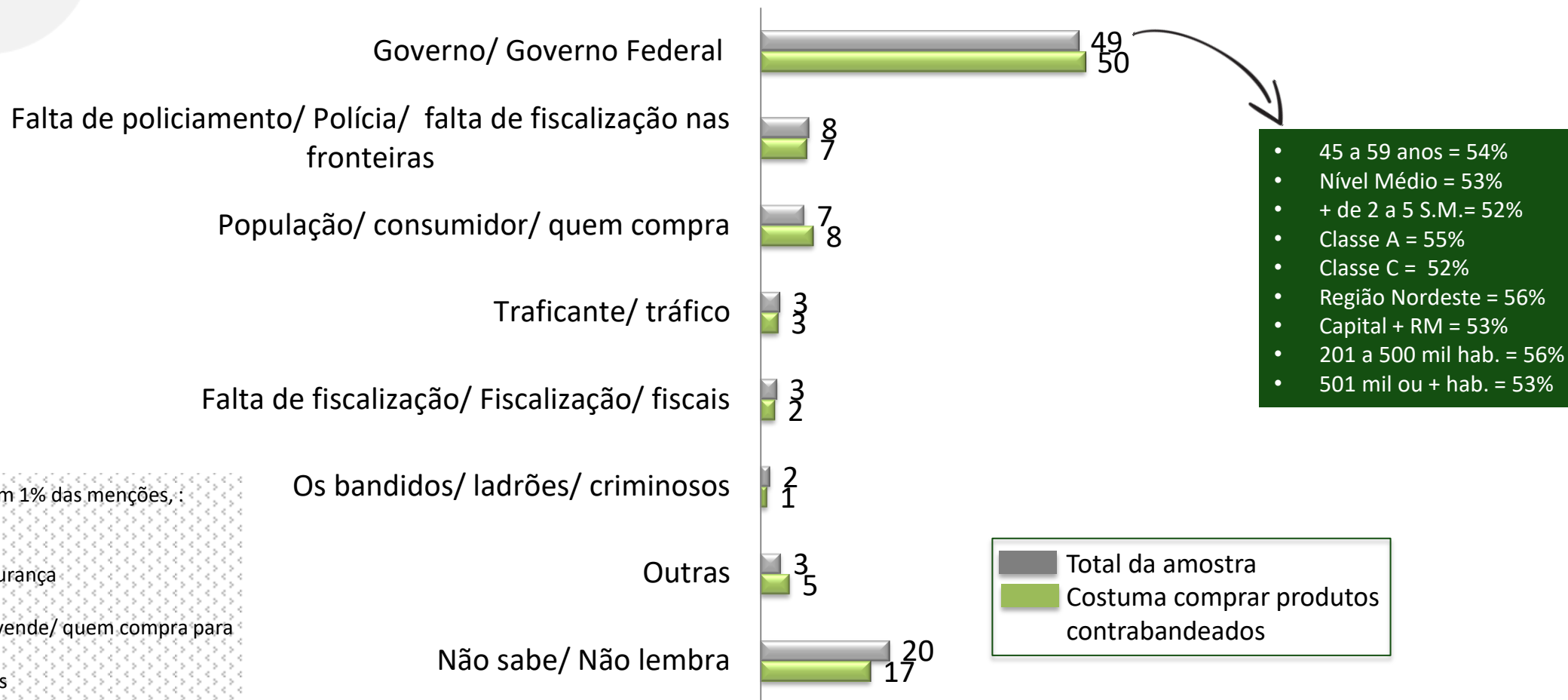
Base : Total da amostra

RESULTADOS

PRINCIPAL RESPONSÁVEL PELA ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS NO BRASIL

Espontânea e única, em %

METADE DOS BRASILEIROS ATRIBUI ESPONTANEAMENTE A RESPONSABILIDADE DA ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS NO BRASIL AO GOVERNO FEDERAL



TOTAL DA AMOSTRA - Com 1% das menções, :

- Contrabandista
- Paraguai
- Falta de Segurança/ Segurança
- A corrupção
- O comerciante/quem vende/ quem compra para revender/ os receptores
- Impostos/ altos impostos

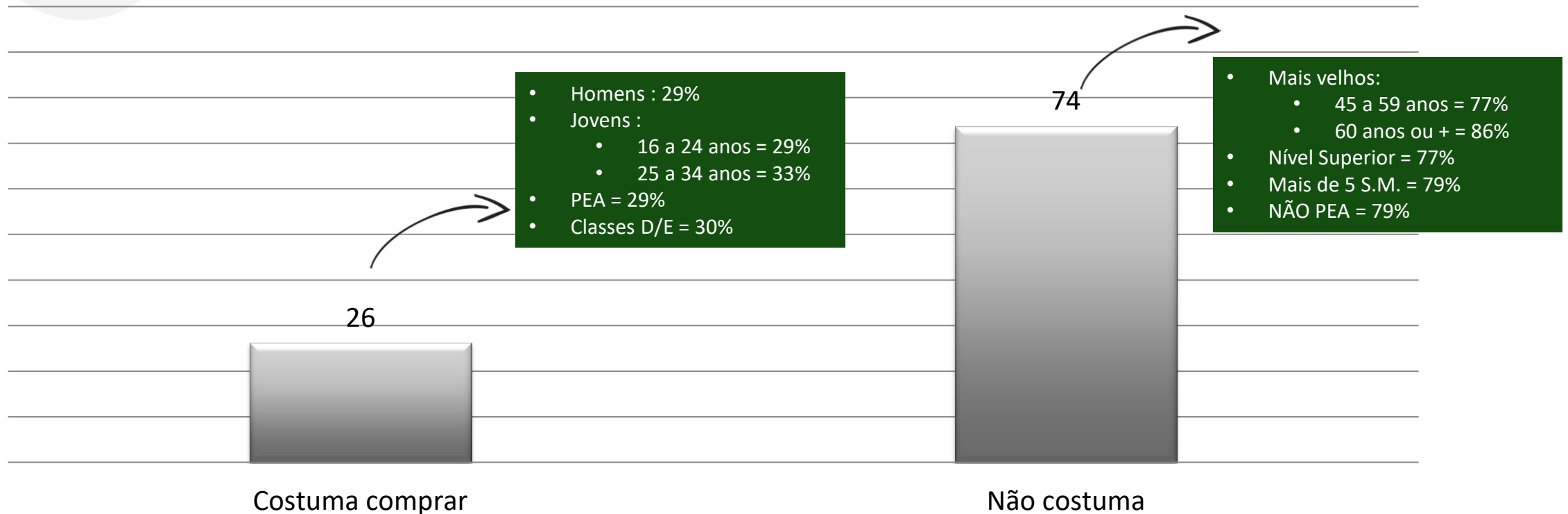
Fonte: Em sua opinião, quem é o principal responsável pela entrada de produtos contrabandeados no Brasil?

Base: total da amostra - Brasil

HÁBITO DE COMPRAR DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS

Estimulada e única, em %

26% DECLARAM QUE COSTUMAM COMPRAR PRODUTOS CONTRABANDEADOS



Fonte: Você costuma comprar produtos que entram no Brasil por contrabando, ou seja, que entram no Brasil sem pagar impostos, como produtos eletrônicos, roupas, calçados, DVD's de jogos e filmes ou cigarros?

Base: total da amostra - Brasil

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

ETCO

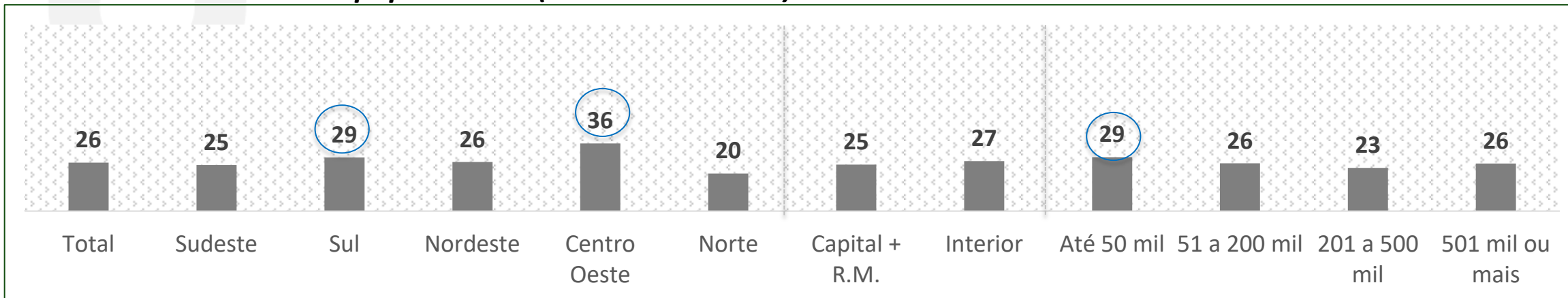
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

HÁBITO DE COMPRAR PRODUTOS CONTRABANDEADOS

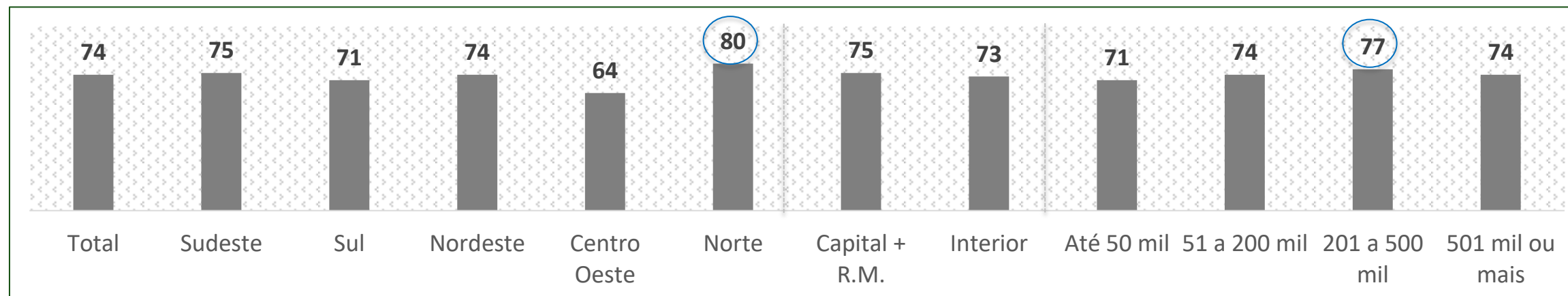
Estimulada e única, em %

Costuma comprar

...residentes nas regiões Sul e Centro-Oeste do país e nas cidades de menor porte populacional (50 mil habitantes).



Não costuma comprar



Fonte: Você costuma comprar produtos que entram no Brasil por contrabando, ou seja, que entram no Brasil sem pagar impostos, como produtos eletrônicos, roupas, calçados, DVD's de jogos e filmes ou cigarros?

Base: total da amostra - Brasil

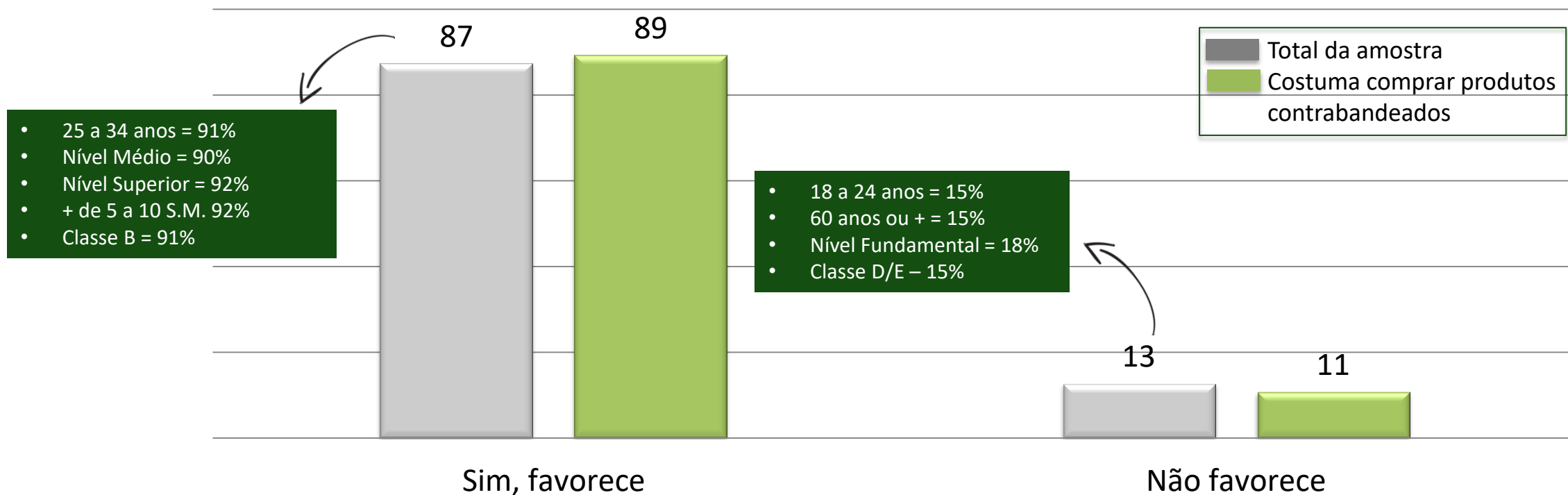
INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

ETCO Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

O AUMENTO DE IMPOSTOS DE PRODUTOS BRASILEIROS FAVORECE OU NÃO A ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS?

Estimulada e única, em %

PARA 87%, O AUMENTO DE IMPOSTOS SOBRE PRODUTOS FABRICADOS NO BRASIL FAVORECE A ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS

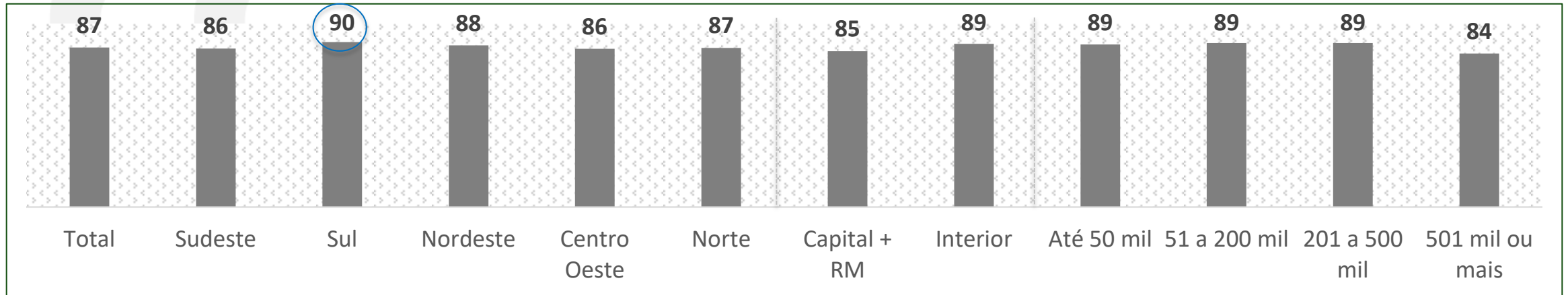


O AUMENTO DE IMPOSTOS DE PRODUTOS BRASILEIROS FAVORECE OU NÃO A ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS?

Estimulada e única, em %

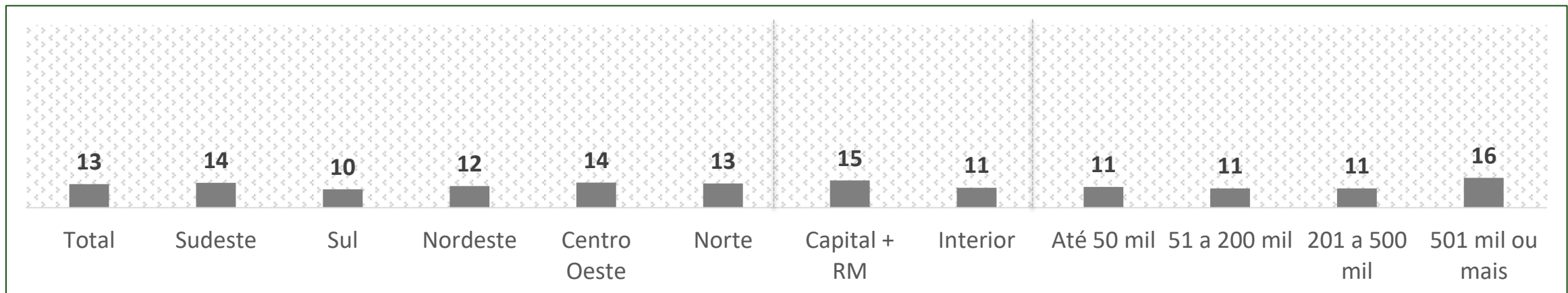
Favorece →

Entre os que residem: na região Sul, cidades do interior e em cidades com até 500 mil habitantes.



Não favorece →

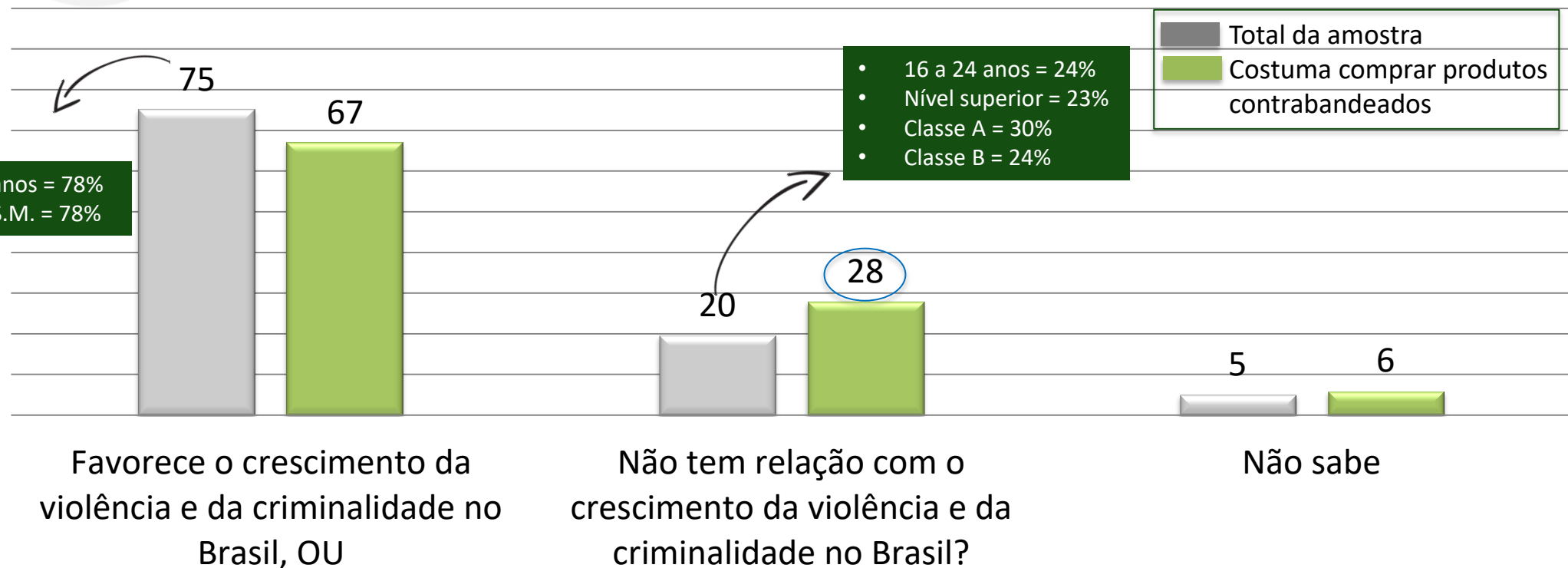
Entre os que residem: em capitais e regiões metropolitanas e em cidades com mais de 501 mil habitantes.



INFLUÊNCIA DA ENTRADA DE CONTRABANDO NO PAÍS E O CRESCIMENTO DA VIOLÊNCIA E DA CRIMINALIDADE

Estimulada e única, em %

PARA 75% DOS BRASILEIROS, A ENTRADA DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS FAVORECE O CRESCIMENTO DA VIOLÊNCIA E DA CRIMINALIDADE NO PAÍS



Fonte: E na sua opinião, a entrada de produtos contrabandeados: Favorece o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil, **OU** Não tem relação com o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil?

Base: total da amostra - Brasil

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

ETCO

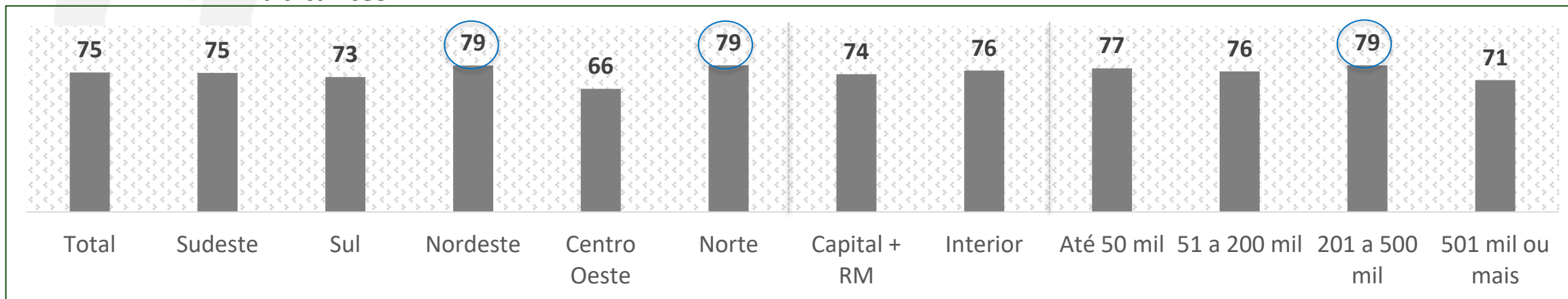
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

RELAÇÃO ANTE O CRESCIMENTO DA VIOLÊNCIA E DA CRIMINALIDADE E A ENTRADA DE CONTRABANDO

Estimulada e única, em %

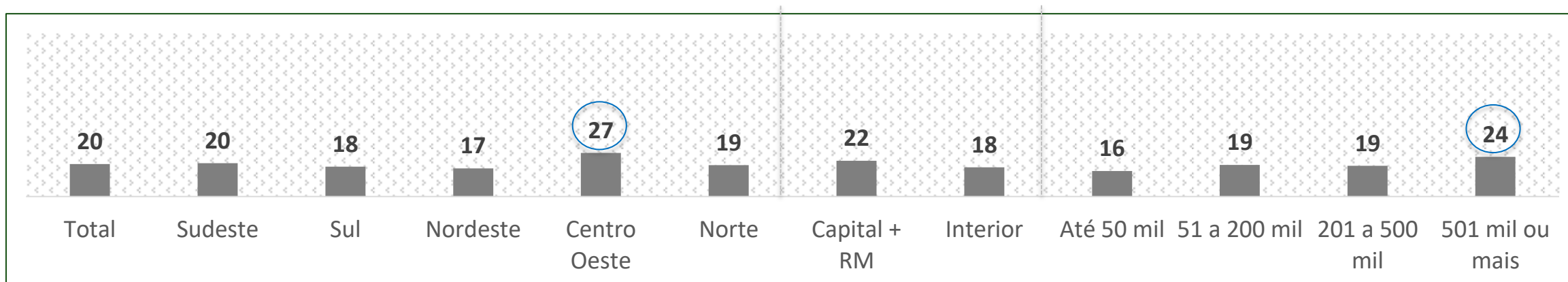
Favorece

Entre os residentes: no Norte e Nordeste do Brasil e em cidades que possuem entre 201 e 500 mil habitantes.



Não tem relação

Entre os residentes: do Centro-Oeste, Capitais e Regiões Metropolitanas e em cidades com mais de 501 mil habitantes.



Fonte: E na sua opinião, a entrada de produtos contrabandeados: Favorece o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil, **OU** Não tem relação com o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil?

Base: total da amostra - Brasil

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

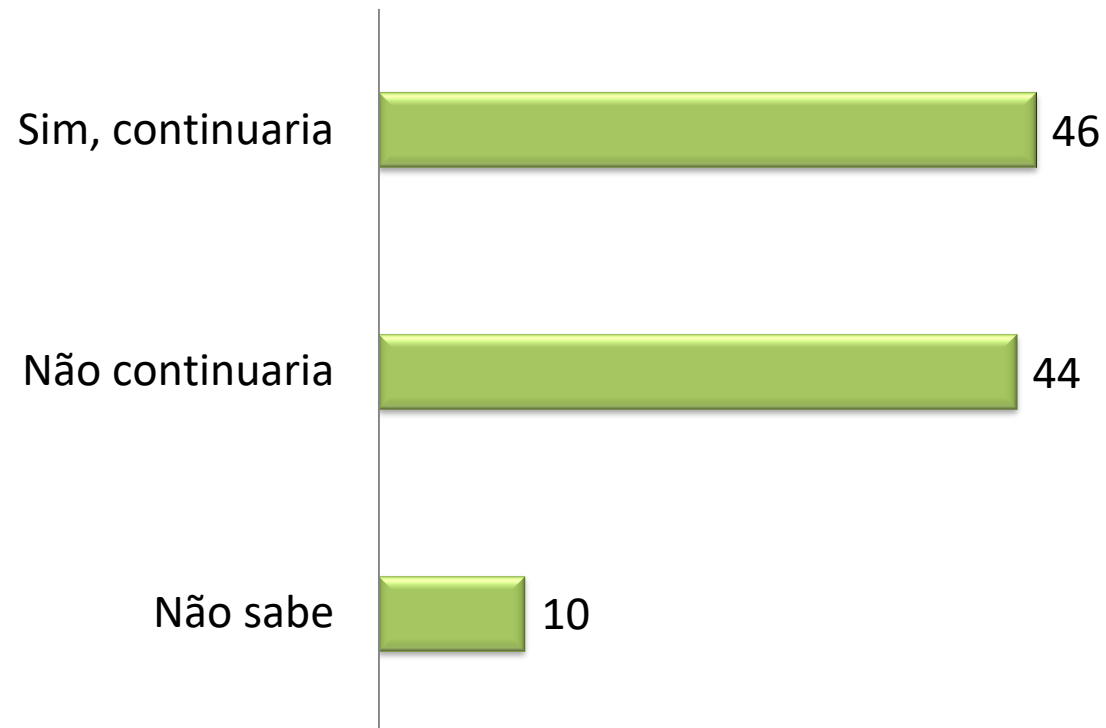
ETCO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

DIANTE DA INFORMAÇÃO DE QUE O CONTRABANDO FAVORECE O CRESCIMENTO DA VIOLÊNCIA, CONTINUARIA OU NÃO COMPRANDO ESSES PRODUTOS?

Estimulada e única, em %

APÓS INFORMAÇÃO QUE O CONTRABANDO FAVORECE A VIOLÊNCIA, OPINIÕES SE DIVIDEM SOBRE CONTINUAR OU NÃO COMPRANDO PRODUTOS CONTRABANDEADOS



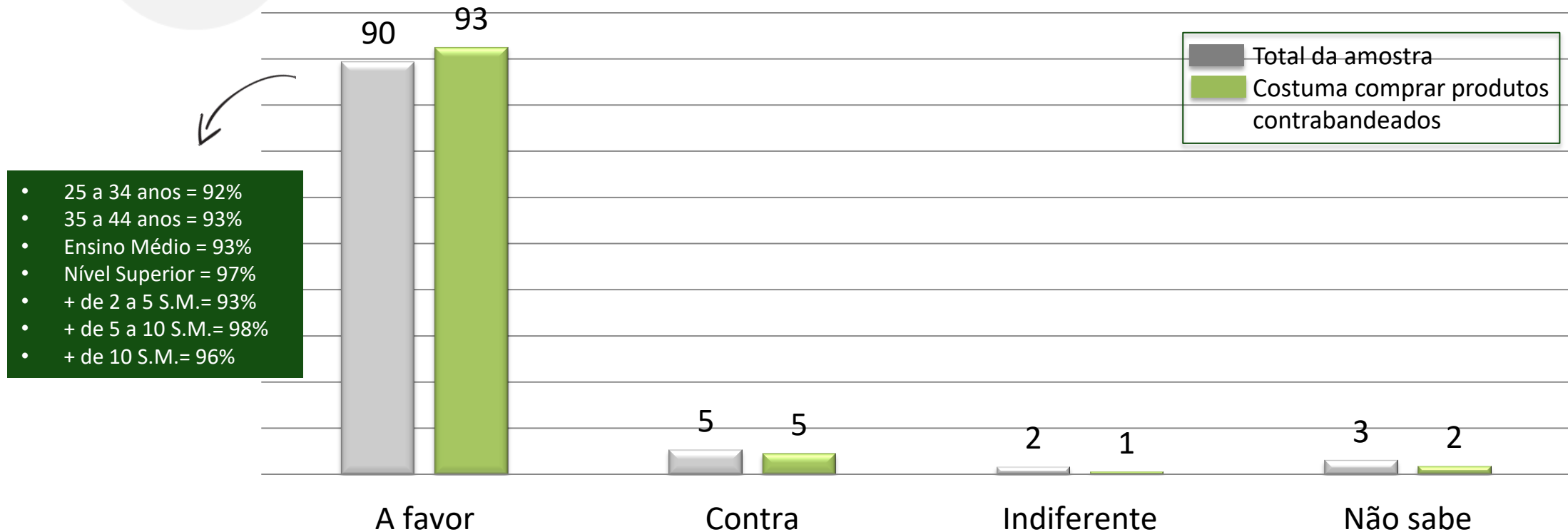
Fonte: Diante da informação de que o contrabando de produtos de fora do país favorece o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil, você continuaria ou não comprando esse tipo de produto?

Base: Entrevistados que costumam comprar produtos contrabandeados

OPINIÃO SOBRE A REVISÃO DE IMPOSTOS DE PRODUTOS NACIONAIS PARA COMPETIR COM O PREÇO DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS

Estimulada e única, em %

90% SÃO A FAVOR DA REVISÃO DE IMPOSTOS DE PRODUTOS NACIONAIS PARA COMPETIR COM PRODUTOS CONTRABANDEADOS



Fonte: Você é a favor ou contra uma revisão de impostos para que os produtos nacionais e legalizados tenham preços mais acessíveis e consigam competir com as mercadorias contrabandeadas?

Base: total da amostra - Brasil

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

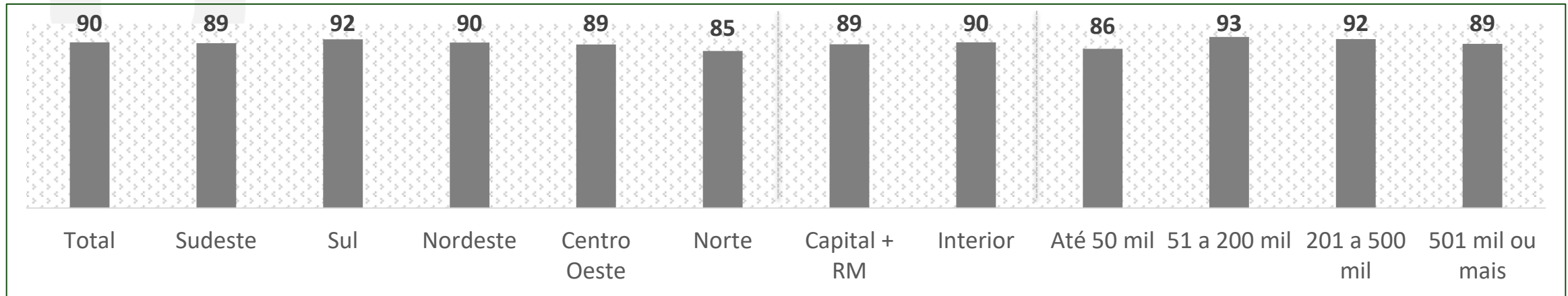
ETCO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

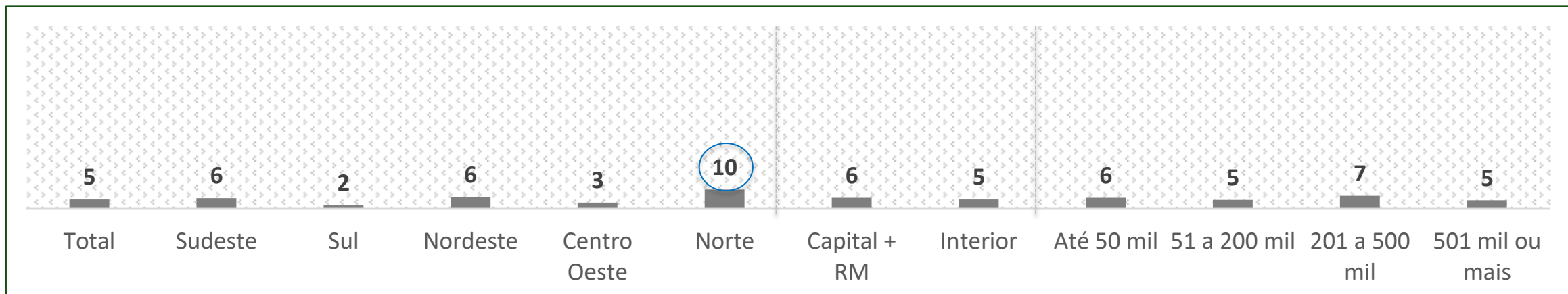
OPINIÃO SOBRE A REVISÃO DE IMPOSTOS DE PRODUTOS NACIONAIS PARA COMPETIR COM O PREÇO DE PRODUTOS CONTRABANDEADOS

Estimulada e única, em %

A favor



Contra



Fonte: Você é a favor ou contra uma revisão de impostos para que os produtos nacionais e legalizados tenham preços mais acessíveis e consigam competir com as mercadorias contrabandeadas?

Base: total da amostra - Brasil

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL

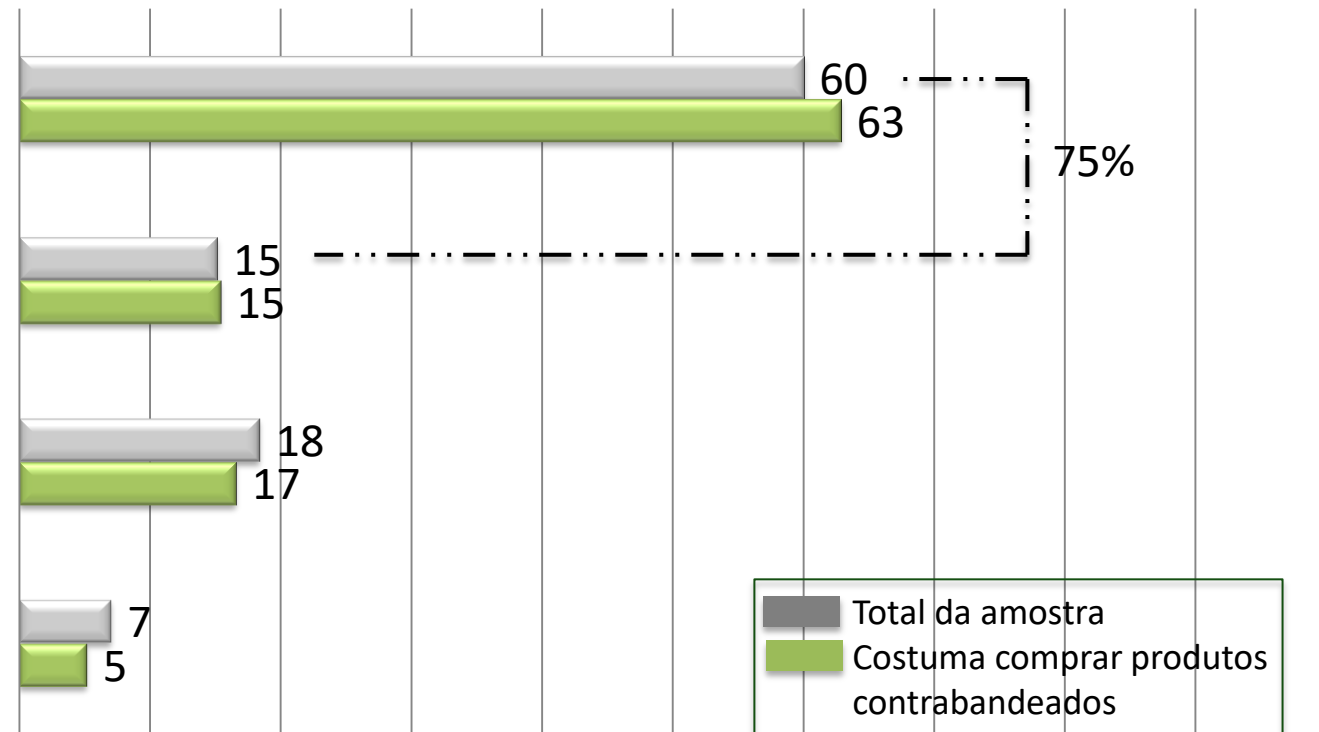
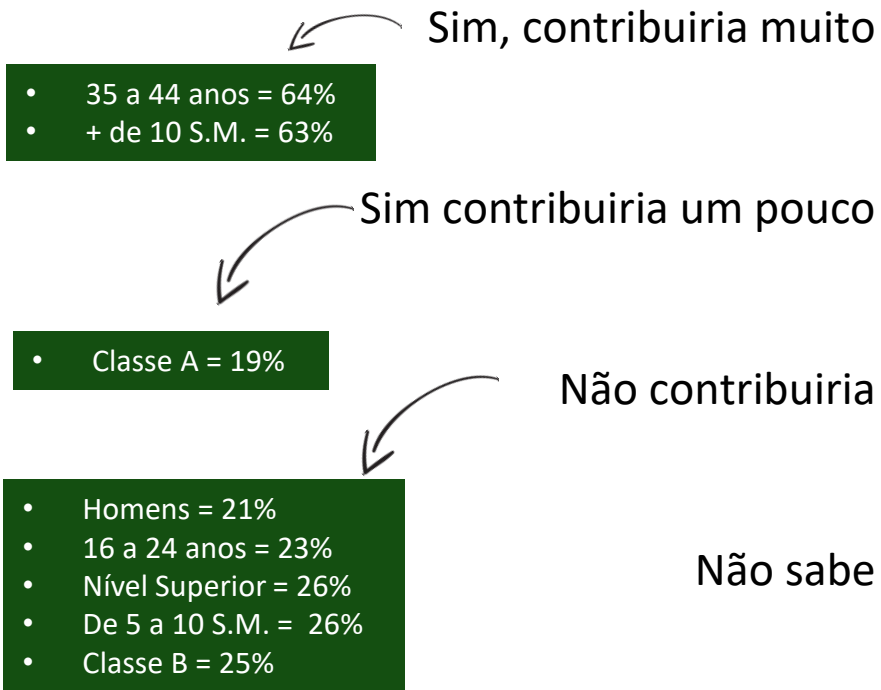
ETCO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

A REDUÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE OS CIGARROS FABRICADOS NO BRASIL CONTRIBUÍRIA NO COMBATE AO CRIME ORGANIZADO?

Estimulada e única, em %

PARA 75%, A REDUÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE OS CIGARROS FABRICADOS NO BRASIL, CONTRIBUÍRIA PARA O COMBATE AO CRIME ORGANIZADO



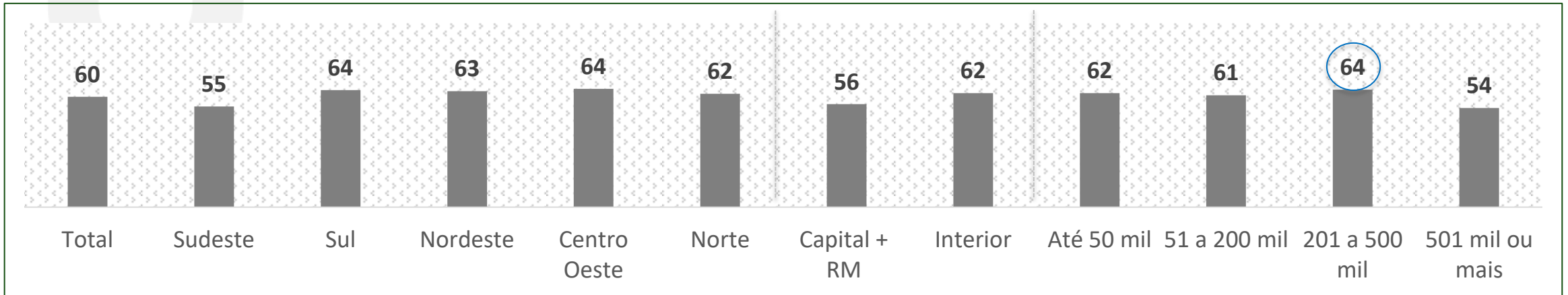
Fonte: Algumas pessoas atribuem o contrabando de cigarros do Paraguai no Brasil ao crime organizado. Na sua opinião, uma redução de impostos sobre os cigarros fabricados no Brasil contribuiria ou não no combate ao crime organizado responsável pelo contrabando? Muito ou um pouco?

Base: total da amostra - Brasil

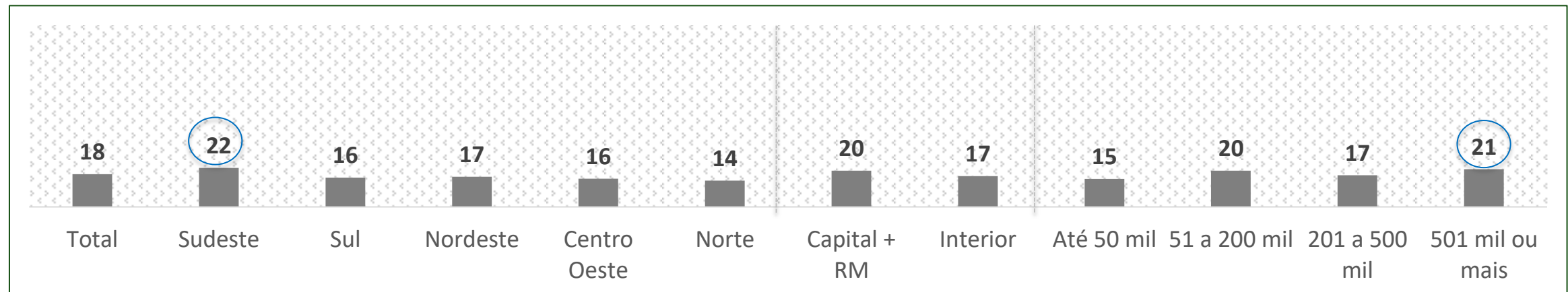
A REDUÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE OS CIGARROS FABRICADOS NO BRASIL CONTRIBUÍRIA NO COMBATE AO CRIME ORGANIZADO?

Estimulada e única, em %

Sim, contribuiria muito



Não contribuiria



Fonte: Algumas pessoas atribuem o contrabando de cigarros do Paraguai no Brasil ao crime organizado. Na sua opinião, uma redução de impostos sobre os cigarros fabricados no Brasil contribuiria ou não no combate ao crime organizado responsável pelo contrabando? Muito ou um pouco?

Base: total da amostra - Brasil

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

CONTRABANDO NO BRASIL - PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Os brasileiros veem omissão do Governo Federal e outras autoridades na entrada de produtos contrabandeados no Brasil e reconhecem que esse tipo de atividade favorece o crescimento da violência no país. Para contornar esse problema, a maioria aponta como uma das saídas o aumento da competitividade dos produtos nacionais, com a revisão dos impostos que incidem sobre as mercadorias brasileiras, como apontam os principais resultados do levantamento:

- Metade dos brasileiros mencionam, espontaneamente, que a responsabilidade pela entrada de produtos contrabandeados no Brasil é do Governo Federal.*
- A maioria dos brasileiros declara não possuir o hábito de comprar produtos contrabandeados (74%), e acredita que a entrada desse tipo de mercadoria no Brasil favorece o crescimento da criminalidade e da violência (75%).*
- Entre os que declararam ter o hábito de adquirir contrabando (26%), há divisão de opiniões sobre deixar ou não de comprar esse tipo de produto quando expostos à informação de que este ato favorece o crescimento da violência e da criminalidade no Brasil.*
- Praticamente a totalidade dos entrevistados é a favor da revisão de impostos para tornar o preço dos produtos brasileiros mais acessíveis (90%) e mais competitivos em relação a mercadorias contrabandeadas.*
- Para 75%, a redução de impostos sobre os cigarros fabricados no Brasil contribuiria para o combate ao crime organizado, responsável pelo contrabando. Especificamente, seis a cada dez (60%) declaram que a redução contribuiria muito com o combate a este tipo de crime, e 15%, um pouco.*



Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS