

## MEDICAMENTOS

## BLANVER INVESTE EM GENÉRICO ANTI-AIDS

O laboratório Blanver, de São Paulo, está investindo R\$ 5 milhões no desenvolvimento de um remédio genérico que evita a contaminação pelo vírus da Aids. O medicamento, que combina os princípios ativos Tenofovir e Emtricitabina, é indicado para homossexuais masculinos. Com vendas de R\$ 200 milhões em 2012, o Blanver fornece remédios antirretrovirais para o governo e exporta matérias-primas para mais de 100 países.

## CELULARES

## SMARTPHONES VIRAM O JOGO



A consultoria IDC, especializada em tecnologia, está revendo para cima suas previsões para o mercado de celulares no Brasil. Os analistas da empresa afirmam que, pela primeira vez, o número de smartphones vendidos no País vai superar o de telefones comuns. Essa é uma tendência que já é realidade nos Estados Unidos e na Europa e representa um quebra de paradigma no mercado de telecomunicações. Os chamados telefones inteligentes devem responder por 53% do mercado neste ano.

Os chamados telefones inteligentes devem responder por 53% do mercado neste ano.

## EDUCAÇÃO

## SANTILLANA INVESTE NO BRASIL

O Santillana, braço editorial do grupo espanhol Prisa, dono do jornal *El País*, recebeu um aporte de € 25 milhões do Banco Mundial para ampliar de 100 mil para 200 mil o número de estudantes que utilizam seu sistema de ensino UNO Internacional em tablets no Brasil.

## OVOS

## DEVAGAR E SEMPRE

Devagar e sempre, o consumo de ovos vem aumentando no Brasil. Entre 2007 e 2012, o per capita passou de 131,8 para 161,5 unidades, um crescimento de 22,5%. De acordo com o Instituto Ovos Brasil, que representa os produtores, o objetivo é alcançar a marca dos 208 ovos per capita, até 2017, equiparando-se ao consumo de países como EUA, França e Itália.

## MARKETING ESPORTIVO

## UFC AJUDA A INTEGRALMÉDICA

EM 2011, ANTES QUE O UFC, CATEGORIA DE LUTAS MARCIAIS, SE TORNASSE POPULAR ENTRE OS BRASILEIROS E CHEGASSE À TELA DA TVÉ, A INTEGRALMÉDICA, FABRICANTE DE SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS, APOSTOU NA MODALIDADE PARA AUMENTAR A EXPOSIÇÃO DA MARCA. NESTE ANO, SEGUNDO O CEO FELIPE BRAGANÇA, A EMPRESA VAI INVESTIR R\$ 8 MILHÕES PARA TER O LOGO PRESENTE NO OCTÓGONO E NO MATERIAL PROMOCIONAL DOS EMBATES, ALÉM DE PATROCINAR SEIS LUTADORES, ENTRE ELES O CAMPEÃO DOS PESOS-PENA JOSÉ ALDO, QUE GARANTIU SEU CINTURÃO NO INÍCIO DE AGOSTO, AO DERROTAR O LUTADOR COREANO CHAN SUNG JUNG. COM A EXPOSIÇÃO, A EMPRESA PREVÊ UM AUMENTO DE 40% EM SUAS VENDAS, QUE CHEGARAM A R\$ 110 MILHÕES EM 2012.



## DEBATE

## O IMPACTO DA CORRUPÇÃO



O Presidente do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (ETCO), embaixador Roberto Abdenur, convidou a ex-ministra do Supremo Tribunal Federal Ellen Gracie e o jornalista Oscar Pilagallo, autor do livro *Corrupção - Entreve ao Desenvolvimento do Brasil*, para um debate sobre o impacto da corrupção na economia, que acontecerá na quarta-feira 14, na Livraria da Vila, do Shopping JK, em São Paulo. "A corrupção causa distorções na concorrência entre as empresas, estimula a sonegação fiscal, provoca insegurança jurídica e encoraja a criminalidade", afirma Abdenur.

## SOFTWARE

## CAST É NÚMERO 1 NO SETOR PÚBLICO

A Cast, dos empresários José Calazans e Luiz Maria de Ávila Duarte, tornou-se a maior fornecedora de softwares para o setor público brasileiro, segundo um estudo da consultoria americana IDC. Com clientes como o Banco do Brasil, Petrobras e Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, entre as estatais, além de empresas privadas como a Bradesco Seguros, Cielo e Raizen, a empresa projeta um faturamento de R\$ 262 milhões em 2013, um crescimento de 40% sobre o ano passado.



## ALPISTE DE PRIMEIRA NO METRÔ PAULISTA

